¿Cuánto tiempo necesita realmente una estrategia para empezar a dar resultados?

Episodio 4 / Marketing consciente

>>>>> CLICK AQUÍ PARA UNIRTE A LA COMUNIDAD DE WHATSAPP

enfoquesalvaje

www.enfoquesalvaje.com

Antes de cambiar todo...
haz una pausa.

Cuando empiezas un proyecto o lanzas una nueva estrategia, es muy fácil caer en una sensación de urgencia.

Publicas contenido.
Compartes lo que haces.
Intentas mover el proyecto.

Y a las pocas semanas aparece una pregunta incómoda:

¿Por qué todavía no está pasando nada?

Entonces empiezan los cambios.

Cambiamos el mensaje.
Cambiamos el contenido.
Cambiamos la estrategia.

Pero muchas veces el problema no es que la estrategia sea mala.

El problema es que no le hemos dado el tiempo suficiente para funcionar.

Entender el tiempo real de una estrategia.

Vivimos en un entorno donde todo parece inmediato.

Pero construir un proyecto —especialmente uno consciente— no funciona así.

Una estrategia suele atravesar tres fases naturales.

1. Fase de siembra

Duración aproximada: 1 a 2 meses

Aquí estás:

- empezando a comunicar
- probando ideas
- encontrando tu tono
- dejando que las personas te descubran

En esta etapa es normal que:

- haya poca interacción
- pocas respuestas
- pocas ventas

Esto no significa que no esté funcionando.

Significa que estás sembrando.

2. Fase de confianza

Duración aproximada: 2 a 6 meses

Si sostienes una comunicación coherente durante un tiempo, empieza a pasar algo importante: Las personas empiezan a entender tu proyecto.

Empiezan a reconocer:

- tu mensaje
- tu forma de ver el yoga
- tu enfoque

Aquí empiezan a aparecer:
- más interacción
- conversaciones reales
- primeras ventas más naturales

3. Fase de expansión

Duración aproximada: a partir de los 6 meses. Cuando un proyecto ya ha generado confianza, el marketing se vuelve más fácil.

Las personas:

- recomiendan
- comparten
- vuelven

Las estrategias empiezan a dar resultados más estables porque ya existe una base construida.

El error que arruina muchas estrategias:

El error más común es intentar saltar directamente a la última fase.

Queremos resultados rápidos.

Queremos que todo funcione en pocas semanas.

Y cuando eso no ocurre, pensamos que algo va mal.

Entonces cambiamos todo.

Pero cada vez que cambias constantemente tu dirección, tu estrategia vuelve a empezar desde cero.

Cómo sostener una estrategia en el tiempo.

Hay tres claves simples pero muy importantes.

1. Define una dirección clara

Antes de cambiar constantemente lo que haces, pregúntate:

¿Qué quiero que las personas entiendan de mi proyecto?

Tu mensaje necesita repetirse muchas veces antes de que realmente se entienda.

2. Decide cuánto tiempo vas a sostener tu estrategia

Una estrategia necesita meses, no semanas.

Antes de empezar algo nuevo, decide:

Voy a sostener esta estrategia durante al menos 3 meses antes de evaluarla.

Esto evita cambiar todo cada vez que aparece la ansiedad.

Cómo sostener una estrategia en el tiempo.

3. Evalúa con calma, no con urgencia

En lugar de preguntarte cada semana si está funcionando, observa cosas como:

- si las personas empiezan a reconocerte
- si aparecen conversaciones
- si tu mensaje se vuelve más claro

Los resultados suelen llegar después de ese proceso, no antes.

Una verdad importante

No vivimos del prana.

Los proyectos necesitan ingresos.

Pero también necesitan algo que muchas veces olvidamos:

tiempo para crecer.

La diferencia entre muchos proyectos que funcionan y otros que se quedan a medio camino no es el talento.

Es la capacidad de sostener una dirección el tiempo suficiente.

Tres preguntas para revisar tu estrategia

Antes de cambiar todo, pregúntate:

1. ¿Cuánto tiempo llevo realmente sosteniendo esta estrategia?

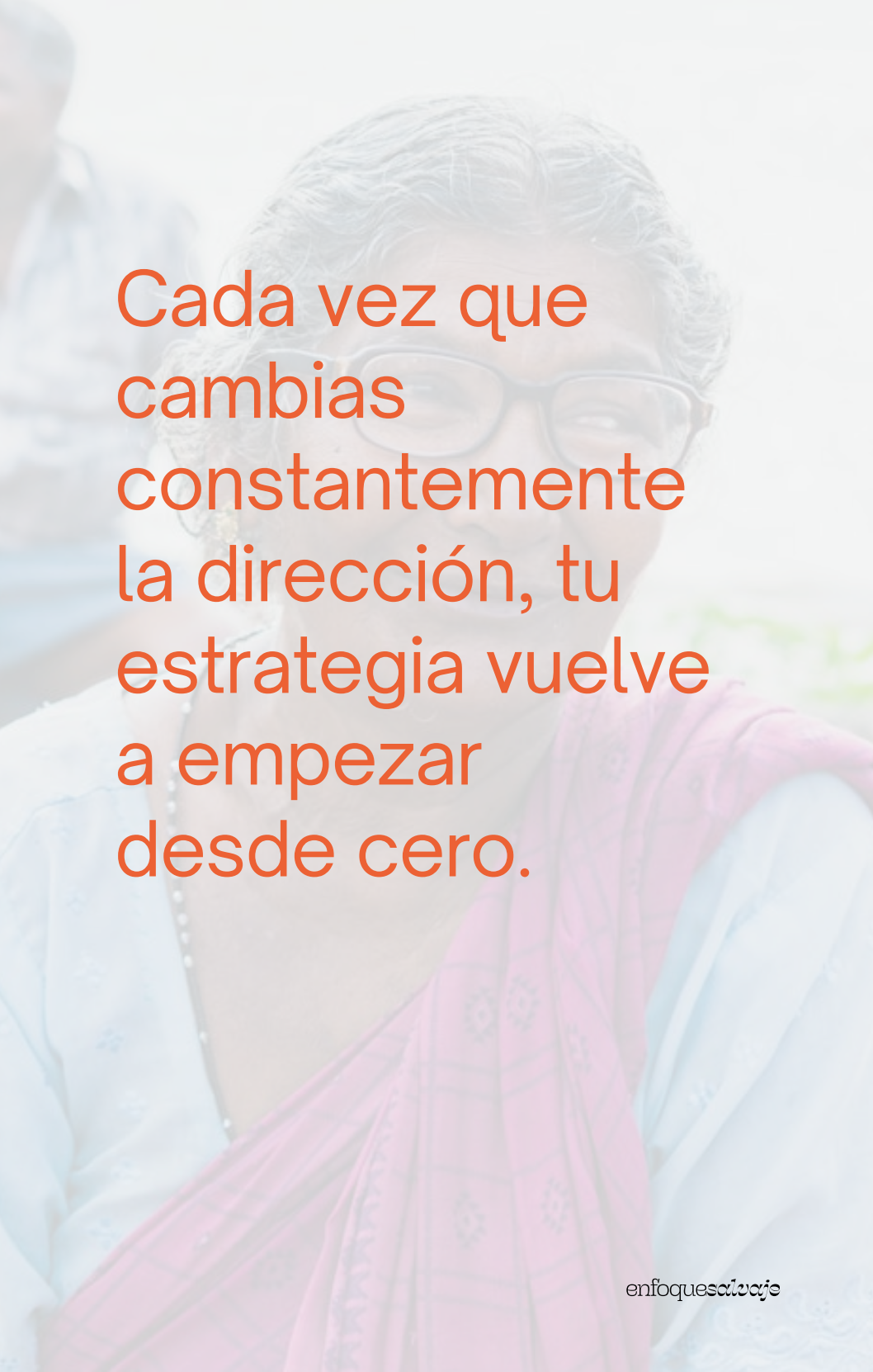
¿Semanas... o meses?

2. ¿Estoy cambiando cosas por estrategia o por ansiedad?

3. ¿Estoy dando tiempo suficiente para que las personas entiendan mi proyecto?

Muchas veces la diferencia entre un proyecto que funciona y uno que se queda a medio camino no es el talento.

Es la capacidad de sostener un proceso en el tiempo.



Cada vez que cambias constantemente la dirección, tu estrategia vuelve a empezar desde cero.

enfoquesalvaje

Quizás tu proyecto no necesita correr más. Quizás necesita un lugar donde poder tomar forma.

Hemos creado dos espacios donde poder trabajar el proyecto desde otro lugar.

✺ Acompañamientos 1:1

Procesos donde trabajamos contigo para: entender en qué momento está tu proyecto, ordenar tus ideas, definir una dirección clara y construir una estrategia que puedas sostener en el tiempo. CLICK AQUÍ PARA MÁS INFO

No se trata solo de hacer marketing. Se trata de construir un proyecto con sentido y coherencia.

✺ El Laboratorio de Enfoque Salvaje

Un espacio inmersivo de **cuatro días en la naturaleza** para profesorxs de yoga que sienten que su proyecto necesita tomar forma.

Un lugar para: ordenar tu mensaje, estructurar tu proyecto, crear contenido de calidad y salir del ruido para poder pensar mejor. CLICK AQUÍ PARA MÁS INFO

Un abrazo,
Raquel y Álvaro
www.enfoquesalvaje.com
@enfoque.salvaje
WhatsApp: +34 613 85 58 63