

Camino Propio — una muestra

Marketing, voz y estructura para proyectos conscientes.



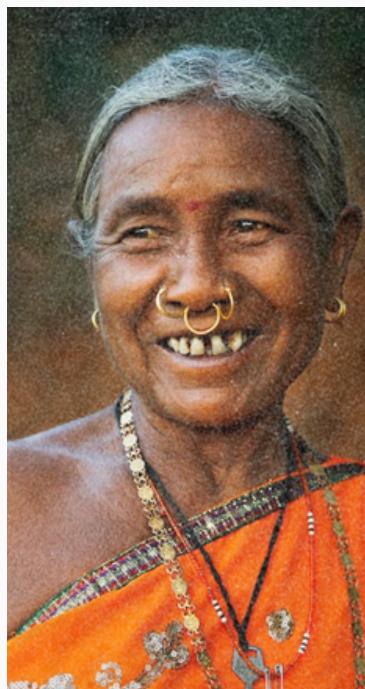
enfoquesalvaje
www.enfoquesalvaje.com

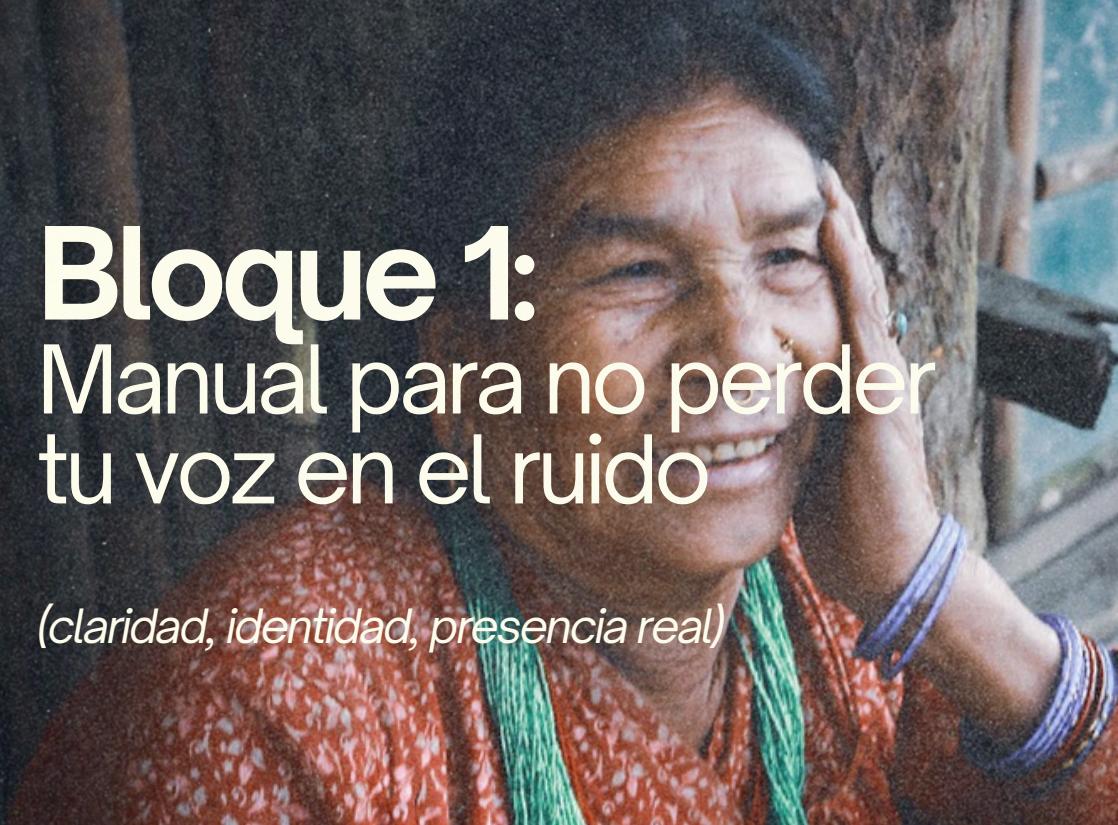
Camino Propio - Una muestra del trabajo interior y estratégico que sostiene un proyecto con sentido.

Esto no es el manual completo.

Es una muestra para que puedas sentir si este
camino resuena contigo.

Intención: posicionar desde el inicio:
profundidad + honestidad.





Bloque 1: Manual para no perder tu voz en el ruido

(claridad, identidad, presencia real)

El problema no es el algoritmo, es la dispersión

La mayoría de personas no han perdido su voz.
La han *enterrado bajo referencias externas*,
tendencias, expectativas y miedo a quedarse
fuera.

*En Instagram no falta contenido.
Falta criterio interno.*

Este manual nace de una observación clara:
**cuando un proyecto no comunica con fuerza,
casi nunca es por falta de talento**, sino por
desconexión con lo propio.



Aquí no trabajamos “marca personal”.
Trabajamos presencia:

- ⌘ saber desde dónde hablas
- ⌘ qué partes de ti estás forzando
- ⌘ qué partes estás silenciando para encajar

La voz no se construye. Se recupera.

La trampa de comunicar para gustar

Cuando comunicas para gustar:

- ⌘ suavizas lo que piensas
- ⌘ copias formas que no son tuyas
- ⌘ hablas mucho, pero no dices nada

Este manual te invita a hacer algo incómodo: **dejar de gustar para empezar a decir verdad.**

No para ser radical.
Sino para ser coherente.

Trabajamos:

1. cómo detectar cuándo estás hablando desde el miedo
2. cómo diferenciar inspiración de copia
3. cómo volver a una narrativa que te represente incluso cuando no vende

Porque un proyecto que solo se sostiene por validación externa termina agotando a quien lo sostiene.



Comunicar como acto de responsabilidad

Compartir no es exponerte.
Es hacerte cargo de lo que
transmites. Aquí se
introduce una idea clave:

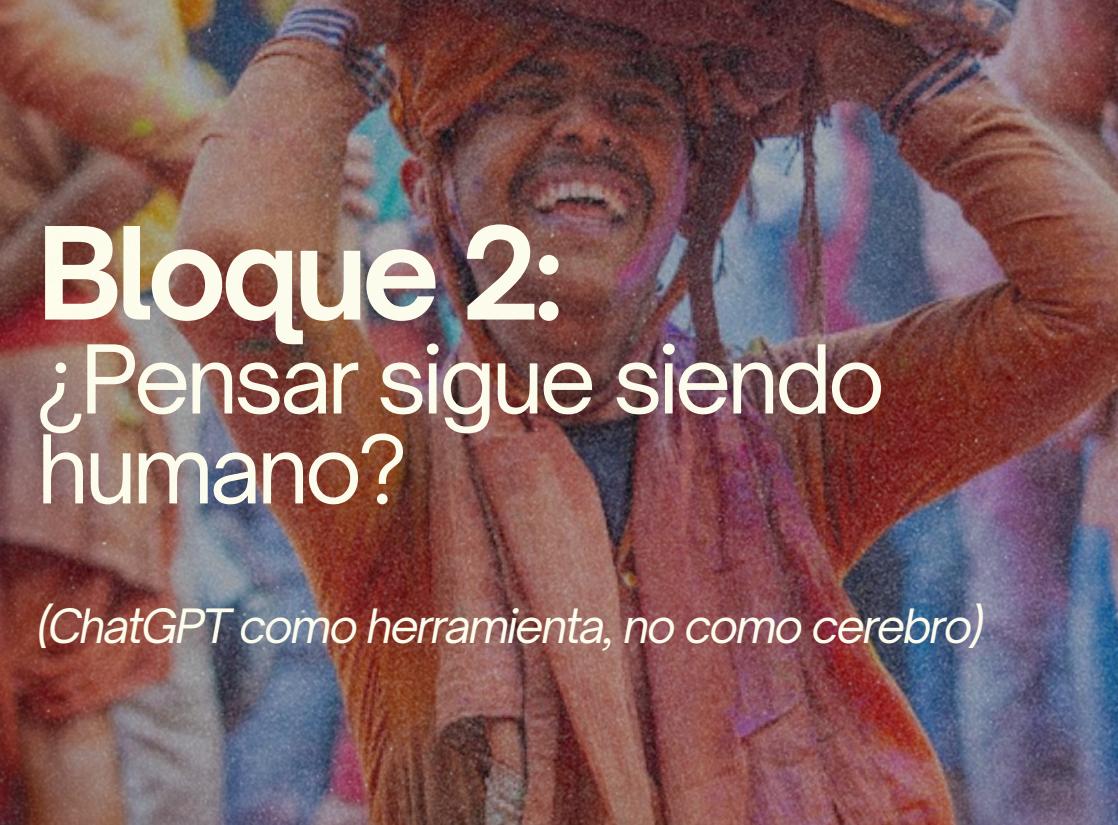
no todo lo que puedes
decir, necesitas decirlo
no todo lo que sabes,
necesita publicarse



Este manual no
te enseña a
hablar más.

Te enseña a
hablar mejor.

Con menos
ruido. Con más
raíz. Con más
silencio interno.



Bloque 2: ¿Pensar sigue siendo humano?

(ChatGPT como herramienta, no como cerebro)

**El peligro no es la IA, es la
delegación del criterio**

ChatGPT no es el problema.
El problema es usar herramientas para no
pensar.

Este manual parte de una postura clara y
poco popular:

*la tecnología puede ayudarte
solo si tú sigues estando presente.*



Aquí no usamos
ChatGPT para:

- ✿ escribir por ti
- ✿ pensar por ti
- ✿ decidir por ti

Lo usamos para:

- ordenar ideas
- cuestionar enfoques
- ampliar perspectivas

*La herramienta no sustituye la
conciencia. La acompaña.*

Cómo dialogar con una herramienta sin desaparecer



En este bloque trabajamos algo muy concreto: cómo formular preguntas que no te vacíen. **La mayoría de personas pregunta:**

“¿qué debería publicar?”

Aquí vamos a aprender a preguntar:

“¿qué estoy intentando decir y no consigo ordenar?”

La diferencia es enorme.

En este manual vamos a aprender:

>>> prompts que abren pensamiento (no respuestas cerradas).

>>> cómo usar ChatGPT como espejo, no como oráculo.

>>> cómo detectar cuándo estás delegando tu criterio.

Porque cuando dejas de pensar, el proyecto se vuelve genérico, aunque su estética sea bonita.



Pensar es un acto creativo (y revolucionario)



Este manual defiende algo esencial: **pensar con profundidad hoy es casi un acto de resistencia.**

En un contexto de velocidad, automatización y respuestas rápidas, pararte a reflexionar ya es una *decisión consciente*.

Aquí no se promete productividad. Se propone claridad.

Y desde ahí:

menos contenido, mejores decisiones, más coherencia a largo plazo.



Bloque 3: Manual de Marketing y Yoga

(estructura sin traicionar la práctica)

El marketing no es el enemigo

El problema no es el marketing. **Es cómo se ha separado del sentido.**

Este manual nace de una tensión real: personas con proyectos honestos que rechazan el marketing porque solo han visto su versión vacía.

Aquí proponemos otra cosa: marketing como traducción, no como manipulación.

No se trata de convencer. Se trata de explicar con claridad lo que haces y por qué importa.

A woman in a yellow patterned dress is carrying a large stack of colorful fabrics (red, blue, yellow, green) on her head. She is looking down at the fabrics. The background is blurred.

Vender sin romper tu coherencia

Vender no es traicionar la práctica. Traicionar la práctica es no hacerte cargo de cómo la compartes.

En este bloque se trabaja:

- cómo hablar de tu proyecto sin prometer lo que no es
- cómo poner precio sin culpa
- cómo comunicar procesos largos en un entorno rápido

El yoga no se vende como un producto. Pero sí necesita estructura para sostenerse en este contexto.

Y estructura no significa rigidez. Significa dirección.

Sostener un proyecto en el tiempo



Aquí se aborda algo poco glamuroso, pero esencial: la sostenibilidad. Un proyecto consciente no se mide por likes, sino por su capacidad de:

- mantenerse sin quemarte
- evolucionar sin perder raíz
- adaptarse sin diluirse

Este manual no te promete crecimiento rápido. Te propone base. Y desde ahí, todo lo demás.

Algunos ejercicios para que empieces hoy:

Ejercicio 1: revisar tu comunicación con honestidad Observa tu último mes de contenido:

- ¿Hablas desde el miedo o desde la claridad?
- ¿Prometes resultados o procesos?
- ¿Invitas a reflexionar o solo a consumir?

Ejercicio 2: ChatGPT como espejo, no como autor. Antes de abrir ChatGPT, escribe tú:

- Qué quieres comunicar
- Por qué es importante para ti
- Qué emoción hay detrás

Después pídele:

“Ayúdame a estructurar este pensamiento manteniendo mi tono y mi intención.”

Si no puedes explicar lo que quieres decir, ninguna IA puede hacerlo por ti.

Cómo usar este PDF



⌘ Este resumen no pretende enseñarte todo. Pretende que sientas si este camino resuena contigo.

Si al leerlo:

- algo se te ordena
- algo se te incomoda
- algo se te aclara

Entonces probablemente Camino Propio no es solo un producto, sino una herramienta real para este momento de tu proyecto.

Si has llegado hasta aquí, gracias.



Gracias por tomarte el tiempo de leer, de parar, de reflexionar sobre tu proyecto y sobre cómo lo estás sosteniendo.

¿Por qué hemos creado Camino Propio?

Después de la experiencia acompañando proyectos en directo, vimos algo claro: no todo el mundo puede —ni necesita— un acompañamiento 1:1 en este momento.

Pero todo el mundo merece estructura, claridad y herramientas reales para empezar o reordenar su camino.

Por eso nace Camino Propio: un acompañamiento autónomo, profundo y accesible.

No es una fórmula mágica. Es una base sólida.

¿Qué opciones te proponemos ahora?

Si quieres seguir tu propio camino:



Camino Propio (pack completo)

Incluye los tres manuales en PDF: No perder tu voz en el ruido, Pensar sigue siendo humano (ChatGPT con criterio) y Marketing y yoga

Precio especial de lanzamiento: click [AQUÍ](#)

79 € disponible hasta el 30 de enero — después pasará a 129 €)

Compra individual. Si prefieres ir paso a paso, también puedes adquirir cada manual por separado:

- Manual 1: 49 €
- Manual 2: 49 €
- Manual 3: 59 €



¿Y si más adelante necesitas apoyo?

Las personas que recorren Camino Propio tienen además:
>>> 15 % de descuento en nuestros acompañamientos en directo por si en algún momento sientes que necesitas apoyo más cercano.

No tienes que hacerlo todo ahora. No tienes que hacerlo perfecto. Solo necesitas empezar desde un lugar que tenga sentido para ti.

Gracias por confiar.
Gracias por llegar hasta aquí.

Con cariño,
Raquel y Álvaro
Enfoque Salvaje

Toda la información y el acceso a Camino Propio están disponibles en nuestra web.

Gracias

Tu proyecto no crece porque acumules likes. Crece cuando tú creces. Crece cuando te preguntas: ¿Desde dónde estoy compartiendo? ¿Desde la ansiedad de “gustar”? ¿O desde el amor, la verdad y la esencia de lo que soy?

El yoga nos recuerda que la práctica **es paciencia y constancia**. Y lo mismo ocurre con la comunicación: no se trata de correr, sino de caminar firme. No tengas prisa. Los frutos llegarán cuando siembres con coherencia.

Si tu mensaje nace desde tu verdad, llegará. Aunque tarde. Aunque al principio parezca invisible. Porque **lo auténtico no necesita likes: necesita presencia.**