



Episodio 3

**Encontrar tu
mensaje cuando
todo suena igual.**

Hay una noticia MUY guay al final :)

enfoquesalvaje

www.enfoquesalvaje.com

“Lo que hago ya lo hace todo el mundo”

Esta es una de las frases que más escuchamos en vuestros acompañamientos.

“Lo que estoy haciendo ya lo hace todo el mundo.”

“Siento que mi proyecto no es diferente.”

“Todo suena igual.”

Y muchas veces no es que el yoga esté saturado.
Es que estamos comunicando desde el mismo lugar.

Repetimos palabras que ya suenan bien.

Usamos frases que funcionan.

Imitamos tonos que parecen profesionales.

Nos ajustamos al discurso aceptado.

No copiamos por falta de creatividad.

Copiamos por miedo.

Miedo a equivocarnos.

Miedo a no sonar lo suficientemente preparadas.

Miedo a no encajar.

Y así, poco a poco, nuestro proyecto se vuelve correcto. Pero también sin personalidad y sin conseguir conexiones reales con tu comunidad.

El problema no es tu contenido. Es desde dónde lo creas.

La diferencia entre un proyecto que conecta y uno que suena genérico no está en el formato.

Está en el lugar interno desde el que habla.

Tu voz no es una estética.

No es un tono bonito.

No es parecer más profunda.

Tu voz es:

- lo que piensas de verdad sobre el yoga,
- lo que te incomoda de tu sector,
- lo que defenderías aunque no fuera popular, lo que aprendiste a través de tu propia experiencia.

Cuando eso no está claro, empezamos a repetir.

Y repetir da seguridad.

Pero no construye identidad.

Un ejercicio breve (pero honesto)

Tómate unos minutos y escribe sin pensar en marketing.

1. ¿Qué pienso realmente sobre el yoga que enseño? No lo que se dice. Lo que tú piensas.
2. ¿Qué me molesta o me incomoda del discurso actual en mi sector?
3. ¿Qué tipo de contenido echo de menos y me gustaría que existiera?
4. Si fuera completamente honesta al comunicar, diría que...
5. ¿Estoy creando contenido para gustar o para expresar algo que considero importante?

Si estas preguntas te generan más dudas que respuestas, es buena señal.

Significa que hay algo que todavía no está ordenado.

La diferencia entre inspiración y copia

Inspirarte es observar algo y filtrarlo por tu experiencia.

Copiar es replicarlo sin preguntarte si realmente lo sostienes y va contigo.

La próxima vez que veas un contenido que te guste, pregúntate:

- ¿Qué me gusta exactamente de esto?
- ¿La forma o la idea?
- ¿Lo diría igual si nadie estuviera mirando?
- ¿Estoy buscando seguridad o estoy expresando mi visión?

Tu voz no nace evitando influencias.
Nace procesándolas.

Lo que cambia cuando dejas de imitar

Cuando dejas de intentar sonar como “se supone” que debe sonar alguien del mundo del yoga, algo se recoloca.

Aparece una dirección.

Aparece una identidad.

Aparece un mensaje más claro.

Pero esto no ocurre solo por inspiración.

Ocurre cuando hay estructura.

Porque encontrar tu voz no es un acto creativo aislado.

Es un proceso de revisión, posicionamiento y orden.

Y eso rara vez se sostiene en soledad.

Hemos creado el Laboratorio de Enfoque Salvaje.

Cuatro días en plena naturaleza para profes y futuros profes de yoga que quieren dejar de copiar fórmulas y empezar a construir su propio mensaje con dirección.

En el laboratorio trabajaremos:

- La estructura real de tu proyecto
- La claridad de tu mensaje
- Tus bloqueos y dudas de marketing
- La creación de contenido profesional (foto y vídeo) mientras compartes tu práctica
- Comunidad, creatividad y foco

Grupo muuuuy reducido. Estamos en fase de prelanzamiento.

☞ [[Aquí toda la info. Early Bird activo](#)]

☞ [[Aquí el grupo de WhatsApp de Marketing Consciente](#)]

Y si todavía no es tu momento, también está bien. Quédate con lo que te haya servido de este episodio. A veces, un poco más de claridad ya es mucho. Cada semana un nuevo episodio.

Un abrazo,
Raquel y Álvaro
www.enfoquesalvaje.com
[@enfoque.salvaje](https://www.instagram.com/enfoque.salvaje)