

# Cómo construir tu marca personal como profe de yoga

Episodio 7/ Marketing consciente

>>>>> [CLICK AQUÍ PARA UNIRTE A LA  
COMUNIDAD DE WHATSAPP](#)

enfocuesalvaje

[www.enfoquesalvaje.com](http://www.enfoquesalvaje.com)

*En 2026 hay más profes de yoga que nunca. Más formaciones, más cuentas de Instagram, más oferta. Sin una marca personal clara, eres unx más en un mercado saturado. No porque no seas buenx. Sino porque nadie sabe qué te hace diferente.*

*Este documento está diseñado para ayudarte a construir esa base. No es un curso exprés ni una fórmula mágica. Es un proceso honesto para ordenar lo que ya tienes dentro y aprender a comunicarlo.*

# 1. Qué es realmente una marca personal

La marca personal no es tu logo ni tu paleta de colores. Es la respuesta clara a una sola pregunta:

¿Por qué tú y no cualquier otro profe de yoga?

Si no tienes una respuesta concreta, tu potencial alumno tampoco la tiene. Y sin esa respuesta, cualquier estrategia de contenido es ruido.

## 2. Los tres pilares de tu marca personal

Una marca personal sólida se construye sobre tres cosas. No hace falta tenerlas perfectas desde el principio. Hace falta empezar a trabajarlas.

Tu **historia**. Por qué llegaste al yoga y qué cambió en ti desde entonces. No es un relato de superación ni un resumen de tu formación. Es el motivo real por el que enseñas lo que enseñas.

Tu **mirada**. Cómo entiendes la práctica y qué te diferencia de otros profes. Todos enseñamos yoga, pero no todos lo entendemos igual. Tu mirada es tu posicionamiento.

Tu **persona**. A quién ayudas y con qué problema concreto. Cuanto más específico seas, más fácil es que la persona correcta te encuentre y se identifique con lo que ofreces.

# 3. Tips para empezar hoy

No hace falta tener todo claro para empezar. Estos tres ejercicios te ayudan a dar los primeros pasos de forma concreta.

## Tip 1 — Las tres preguntas base

Responde estas tres preguntas por escrito, sin pensar demasiado:

- ¿Por qué empezaste a practicar yoga?
- ¿Qué cambió en ti desde entonces?
- ¿A quién quieres ayudar y con qué problema concreto?

Las respuestas a estas tres preguntas son el núcleo de tu marca personal. Todo lo demás se construye sobre ellas.

# 3.1. Tips para empezar hoy

## Tip 2 — El test de diferenciación

Busca tres cuentas de profes de yoga que admires. Lee sus bios y sus últimos cinco posts.

Ahora pregúntate: ¿qué puedo decir yo que ninguno de ellos está diciendo?

Eso es tu hueco en el mercado. El espacio que solo tú puedes ocupar porque viene de tu experiencia real y de tu mirada única.

**Y ahora  
esto nos  
hace mucha  
ilusión:**



## 4. El siguiente paso

**Construir una marca personal no se hace en una tarde.** Es un proceso que requiere tiempo, espacio y acompañamiento. La mayoría de profes de yoga lo intentan solos, entre clase y clase, sin un lugar donde poder pensar con calma.

Por eso creamos el ***Laboratorio de Enfoque Salvaje***.

4 días en el Pirineo Catalán, del 3 al 6 de septiembre, **para profes y futuros profes de yoga** que quieren salir con su proyecto ordenado y su marca construida.

# EL LABORATORIO

De este Laboratorio **te llevas:**

- Contenido de foto y vídeo profesional para usar en tus redes
- Talleres de marketing aplicados directamente a tu proyecto
- Los tres manuales de Camino Propio para seguir cuando vuelvas a casa
- Una videollamada posterior con nosotros para resolver lo que vaya surgiendo
- Alojamiento y comidas incluidas en plena naturaleza

*Grupo reducido de 6 a 8 personas. **Quedan 3 plazas.** No vienes a consumir. Vienes a crear y a pensar con calma.*

**Early Bird: 800€ hasta el 1 de mayo**  
**(precio general 950€)**

# Si quieres unirte al Laboratorio:

✻ **Rellena este formulario** y te enviamos toda la info completa.

[>>>>>QUIERO MÁS INFO \(haz click aquí\)](#)



Un abrazo,  
Raquel y Álvaro  
[www.enfoquesalvaje.com](http://www.enfoquesalvaje.com)  
[@enfoque.salvaje](https://www.instagram.com/enfoque.salvaje)  
WhatsApp: +34 613 85 58 63